

ULTRA  SCALA



INFORME DE GESTIÓN BIC 2022



CONTENIDO

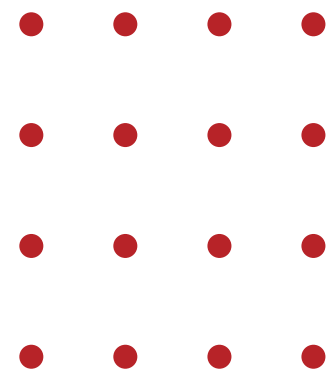
1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DEL INFORME
3. ELECCIÓN DEL ESTANDAR
4. REPORTE BIC POR DIMENSIONES
 - 4.1 MODELO DE NEGOCIO
 - 4.2 GOBIERNO CORPORATIVO
 - 4.3 LABORALES
 - 4.4 AMBIENTALES
 - 4.5 PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD
5. CONCLUSIONES

OBJETIVO DEL INFORME

Informar sobre las acciones realizadas durante el año 2022 en cada una de las dimensiones del modelo de negocio de impacto económico, social y ambiental; contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestro territorio.



Cuidando el material más valioso de las empresas ¡Las Personas!



INTRODUCCIÓN

ULTRASCALA S.A.S BIC

Es una organización dedicada a la prestación de servicios educativos, con más de 50 años de trayectoria, reconocida por innovar soluciones seguras y rentables para los diferentes sectores productivos, cuenta con una Institución para el Trabajo y El desarrollo Humano enfocada en el diseño de programas pertinentes al sector y un centro de formación y entrenamiento enfocado al acompañamiento, formación y certificación en actividades laborales de alto riesgo que redundan en la protección de las personas y la operación segura de las maquinarias, soportada por herramientas tecnológicas amigables para los diferentes usuarios y que facilitan el control y seguimiento para los clientes.



ASPECTOS GENERALES

Para el año 2022 ULTRASCALA S.A.S continuó sumando esfuerzos para romper el molde y salir de lo convencional y es así como el 06 de diciembre de 2022 por medio del Acta 18 de la asamblea extraordinaria de socios, adquiere la condición de Sociedad de beneficio de interés colectivo BIC para ser distinguida por la adopción de nuevas prácticas empresariales alineadas con los objetivos del desarrollo sostenible





“

Nuestro compromiso es aportar a través de la educación al desarrollo económico y social que redunde en el cuidado del material mas importante de las empresas...

¡Las Personas!

ESTANDAR SISTEMA B

Sistema



Colombia

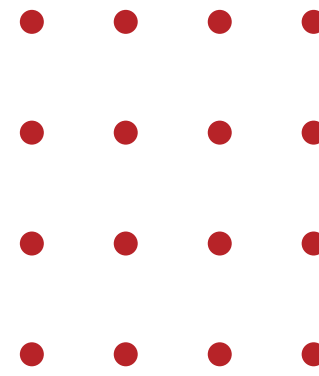
El Sistema B es una organización global que promueve al sector privado y otros actores económicos, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.

Este sistema, cuenta con una certificación para las empresas y con una herramienta pública y gratuita, la cual está diseñada para medir el desempeño social y ambiental.

Para la elaboración del presente reporte de gestión BIC, se ha decidido usar la herramienta para presentar la evaluación B que constituirá la base cuantitativa de dicho reporte.

Elegimos Sistema B teniendo en cuenta que la naturaleza de nuestra organización se ajusta al objetivo del uso del estándar, además de la completitud de los aspectos evaluados y la facilidad para ejecutar la evaluación

Cuidando el material más valioso de las empresas ¡Las Personas!



REPORTE POR DIMENSIONES

COMPROMISOS ADQUIRIDOS



MODELO DE NEGOCIO

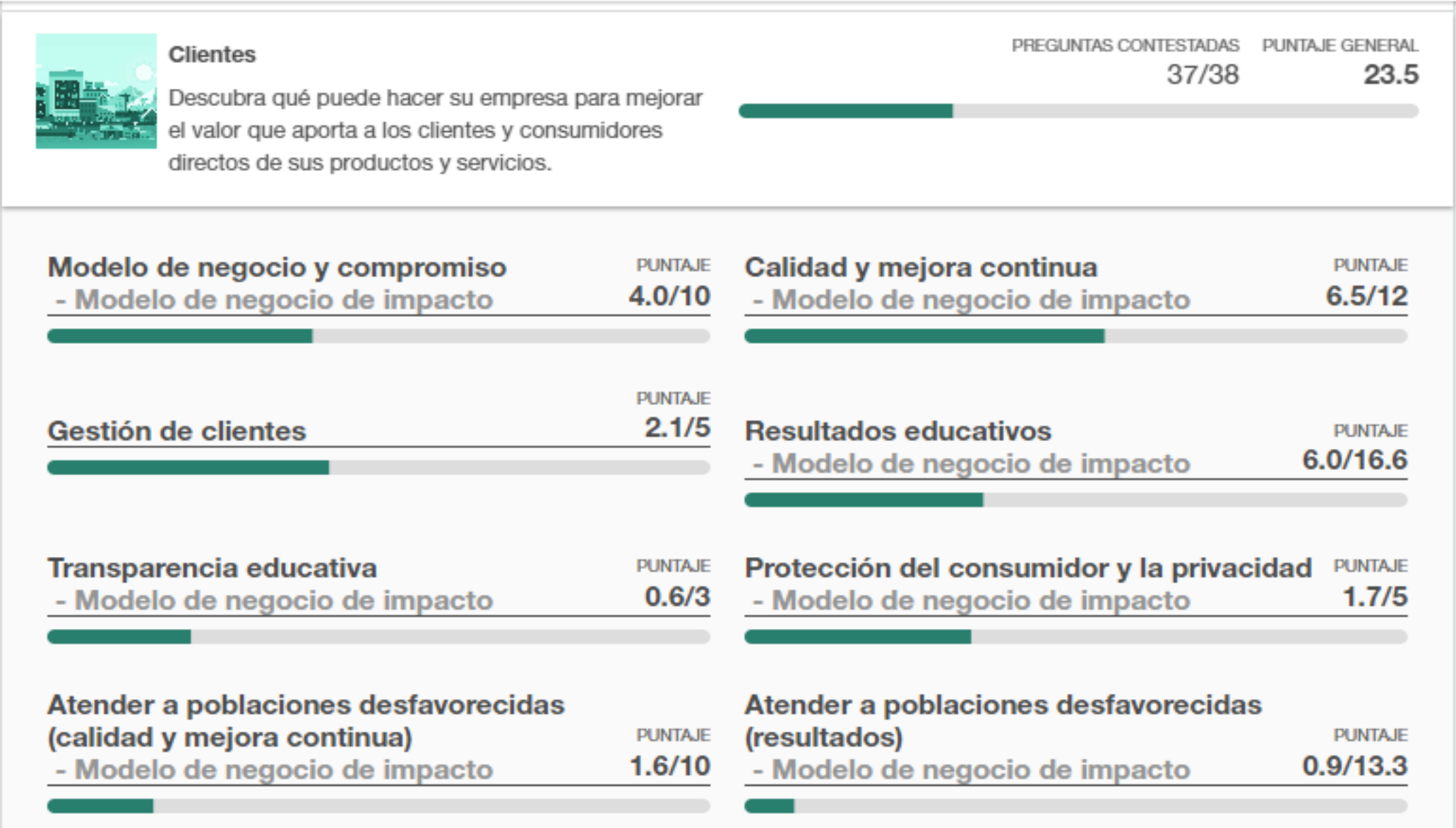
COMPROMISO:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

IMPLEMENTACIÓN:

Durante el año 2022 la empresa realizó la contratación con proveedores de origen local en el Valle del Cauca específicamente en las ciudades de Cali, Yumbo, Palmira y Candelaria en un 90%, de los cuales entre el 25% y el 35% son liderados por mujeres.

Esperamos para el año 2023 continuar con el crecimiento de este indicador aportando no solo al desarrollo económico regional sino al crecimiento del empoderamiento de la mujer como empresaria



COMPROMISO:

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

IMPLEMENTACIÓN:

Durante el año 2022 realizamos la actualización de nuestra página web, redes sociales y documentos empresariales donde se encuentra consignada la misión y nuestro propósito como compañía

Realizamos un taller llamado sumamos donde socializamos la Misión de la organización a todos los colaboradores de la organización buscando la apropiación e identificación de la misma.

Para el año 2023 esperamos continuar fortaleciendo la identificación de nuestra misión y nuestro propósito

GOBIERNO CORPORATIVO



Gobernanza

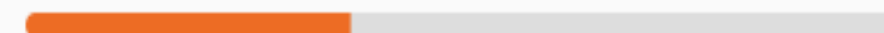
Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS 25/25 PUNTAJE GENERAL 9.0



Misión y compromiso

PUNTAJE
2.2/6



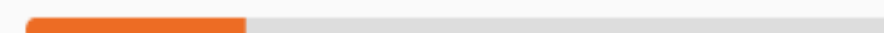
Ética y transparencia

PUNTAJE
4.3/9



Protección de la misión - Modelo de negocio de impacto

PUNTAJE
2.5/10





PRÁCTICAS LABORALES

IMPLEMENTACIÓN:

Durante el año 2022 la empresa generó la Política transitoria PITRAMIX (Piloto de Trabajo Mixto) en donde está estipulado 1 día de teletrabajo semanal para cargos no operativos mejorando la calidad de vida de sus colaboradores

Adicional a PITRAMIX, se flexibilizó la jornada sabatina como día de trabajo remoto mientras no afecte la prestación del servicio

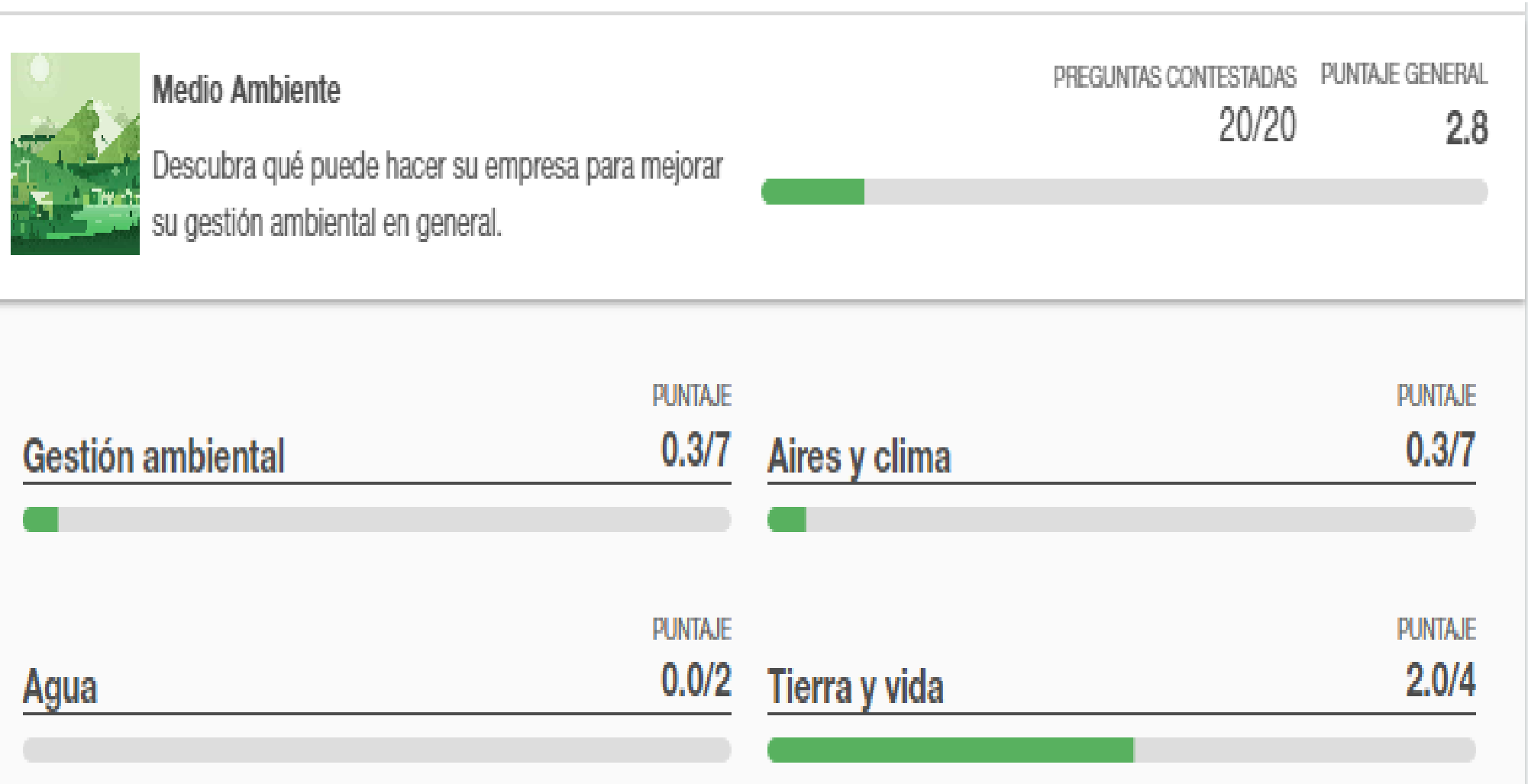
Para el 2023, esperamos continuar encontrando mecanismos que permitan mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores

COMPROMISO:

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores



PRÁCTICAS AMBIENTALES



COMPROMISO:

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

IMPLEMENTACIÓN:

La empresa actualmente cuenta con 3 reflectores con paneles solares instalados en la pista de prácticas Adicional la empresa ha venido incentivando el uso del vehículo compartido, el compromiso para el 2023 será generar políticas que incentiven medios de transporte ambientalmente sostenibles o el uso de la bicicleta como medio de transporte.

Se estableció la política 0 papel que busca la disminución del uso de papel en la compañía y se implementó un sistema de control en el uso de la impresora, adicionalmente se imprimieron proformas en papel ecológico

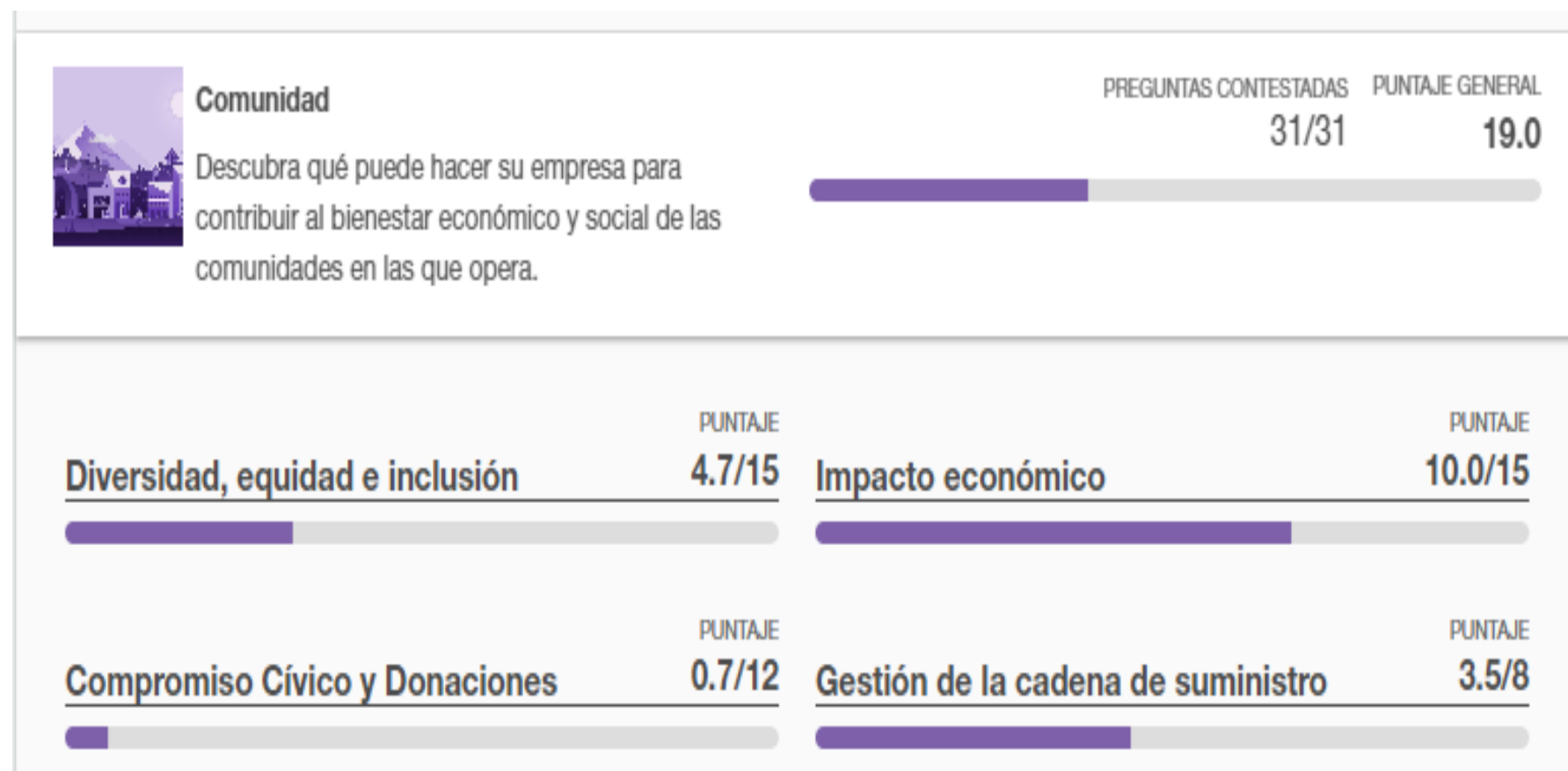


PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



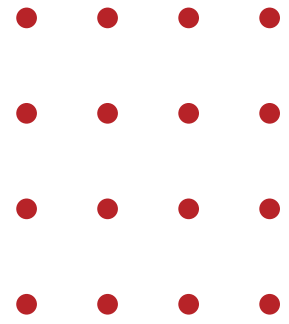
IMPLEMENTACIÓN:

Actualmente dentro del acercamiento que hemos tenido con el SENA, tuvimos la oportunidad de apoyar a la fundación JE en donde capacitamos alrededor de 70 mujeres de estratos 1 y 2 que tenían un negocio en el parque del municipio de Candelaria, brindándoles herramientas para estructurar un plan de negocio rentable que les permitan mejorar su calidad de vida, todo esto como parte del proyecto que lidera la fundación llamado Servisionarias



COMPROMISO:

Incentivar las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



CONCLUSIONES

El año 2022 representó para Ultrascala S.A.S BIC un año de crecimiento no solo como organización, sino consolidando el espíritu de la organización con el propósito de aportar desde lo educativo con un enfoque de innovación y ahora de triple Impacto.

Este se convierte en nuestra primera evaluación bajo el uso del Sistema B incluidos dentro del presente informe que nos permite tener claridad sobre nuestra realidad y nos traza el camino a seguir para continuar fortaleciendo nuestro modelo de negocio

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley, se comparte el contenido del mismo con el grupo de supervisión de sociedades BIC, de la Superintendencia de Sociedades



*Cuidando el material más valioso
de las empresas ¡Las Personas!*

ULTRA SCALA®

 **CEUS**
CORPORACIÓN EDUCATIVA
ULTRA SCALA

